

Client: IWC Yellow News
Source: Vinetur (Web)
Date: 25/01/2018

Reach: 1740
Size: 0
Value: 47.0000

Seis propuestas para conquistar en San Valentín

Seis propuestas para conquistar en San Valentín : Románticos, curiosos, sensuales y llenos de emociones, así son los seis vinos: dos blancos, dos tintos y dos rosados

Siempre atento a las tendencias y corrientes del momento, Vinoselección, el primer y más importante club de vinos de España, fundado en 1973 y con más de 150.000 clientes, ha seleccionado seis vinos de su colección compuesta por más de 500 referencias para que los enamorados brinden en San Valentín, sea cual sea su tipo de relación y personalidad. Una selección que se compone de dos tintos, dos rosados y dos blancos que son perfectos para celebrar la noche más romántica del año.

TINTOS DE FUERTE PERSONALIDAD PARA PALADARES ATREVIDOS

Con una etiqueta llamativa y un nombre potente, Candela 2015 es un vino de producción muy limitada (sólo 3.000 botellas) elaborado por José Benavides Jiménez-Landi, propietario y enólogo de la reconocida bodega Jiménez-Landi. Candela Syrah 2015 representa fielmente la tipicidad de los suelos, las variedades y el entorno de la D.O. Méntrida, se trata de un original proyecto creado al margen de sus elaboraciones tradicionales y, al igual que en ellas, en este monovietal de syrah prima la búsqueda de equilibrio, fresca, finura, elegancia y profundidad. "La niña bonita de Méntrida" es el acompañante perfecto para celebrar ocasiones especiales con un punto de originalidad. PVP 11 €

Para las parejas más clásicas, el club propone un crianza de libro: Monasterio de Los Olivos 2014. Elaborado con tempranillo de viñedos antiguos situados en Valbuena de Duero y con cepas centenarias situadas a más de 950 m de altitud en Valdearados, este vino se convierte en un must de las cenas en pareja del 14 de febrero. PVP 13,90 €

ROSADOS ELEGANTES PARA LOS MÁS CLÁSICOS

Para los que no quieren arriesgar y buscan pisar sobre seguro, Vinoselección propone el "rosado de los Chivite y Arzak: Chivite Las Fincas Rosado 2016. Un rosado que nace en Navarra y se elabora a partir de un ensamblaje de garnacha y tempranillo. Fresco, frutal y con sutiles notas florales resulta de lo más elegante. PVP 9,00 €.

Para los que buscan seducir, Taittinger Prestige Rosé Brut Champagne es el perfecto invitado para esta cita. Se constituye como una melodía de seducción ya que es el resultado de una compleja mezcla que refleja toda la experiencia de Taittinger, prestigiosa casa fundada en 1734. Diseñado con un aporte de vinos de Reserva (30% Chardonnay y un 70% de Pinot Noir y Pinot Meunier), es un champagne elegante, fresco y expresivo, con intensas notas frutales y florales. PVP 54,90 €

BLANCOS A LA ÚLTIMA PARA LOS QUE MARCAN TENDENCIA

El club también propone dos blancos trendsetters y que tienen en común la uva con que se elaboran: la Albariño. El primero es un albariño de oro: Paco & Lola 2016. Premiado con Medalla de Oro en International Wine Challenge, este blanco está elaborado en el Valle del Salnés por la cooperativa más importante de la D.O. Rías Baixas.

Triunfador habitual en los más prestigiosos concursos vinícolas, esta añada 2016 mejora todas las anteriores. En definitiva, se trata de una apuesta para triunfar seguro en San Valentín. PVP 9,50 €

La segunda opción de Vinoselección en este apartado se trata de Santiago Ruiz 2016, un blanco en el podio de los mejores albariños. Con personalidad, gran riqueza aromática y cuerpo, es el resultado del ensamblaje de varias uvas autóctonas gallegas, con la albariño como protagonista y está elaborado por una bodega precursora de los albariños de calidad adelantada a su tiempo. Por todo ello, esta es la apuesta de las parejas que se adelantan a las modas y que comparten sus momentos en Instagram con el hashtag #couplegoals. PVP 13,60 €.

Unattributed

[sourcelink]<https://www.vinetur.com/2018012346026/seis-propuestas-para-conquistar-en-san-valentin.html>
[/sourcelink]

Client: IWC Yellow News
Source: Vinetur (Web)
Date: 25/01/2018

Reach: 1740
Size: 0
Value: 47.0000